

Козачко М. В.,
аспірант, Україна

Kozachko M.V.
Postgraduate, Ukraine

МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

MECHANISM OF OUTSOURCING IMPLEMENTATION AT THE ENTERPRISE

Досліджено та описано загальний механізм впровадження моделі аутсорсінгу на підприємствах. Виокремлено та охарактеризовано ключові етапи

General mechanism of outsourcing model implementation at the enterprise is learned and featured. Key steps of outsourcing mechanism are specified

and similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

Аутсорсінг є самостійним економічним поняттям, що реалізується як інструмент управління підприємством на різних рівнях менеджменту. Його практичне застосування почалося відносно нещодавно, проте постійно поширюється, що пов'язане в першу чергу з тим, що даний інструмент дозволяє комплексно та гнучко управляти підприємством, створює для нього ряд переваг, збільшує конкурентоспроможність тощо.

Водночас, використання даного інструменту вимагає від підприємства готовності до впровадження змін, трансформації організації бізнес-процесів, відкритості до нових постачальників та форм співпраці. Для більш повного розуміння послідовності процесів та сукупності аспектів, які слід враховувати менеджменту компанії в процесі прийняття рішення про використання аутсорсінгу, необхідно розглянути механізм його впровадження на підприємстві.

Загалом, механізм впровадження аутсорсінгу можна відобразити у п'яти етапах:

- 1-й етап — виникнення потреби;
- 2-й етап — аналіз середовища;
- 3-й етап — організація процесів;
- 4-й етап — реалізація проекту;
- 5-й етап — оцінка ефективності.

На першому етапі підприємство під впливом внутрішніх та/або зовнішніх чинників відчуває потребу в змінах, проводиться аналіз даної потреби та вибір шляхів її задоволення. На даному етапі аутсорсінг, як загальна концепція, може розглядатися як інструмент вирішення проблем або задач підприємства, як засіб його розвитку та підвищення ефективності.

Для того, щоб прийняти рішення про використання аутсорсінгу підприємство повинно не лише відчути необхідність у цьому та виділити бізнес-процеси, стосовно яких це було б доцільно, а й провести певний аналіз своєї готовності та готовності зовнішнього середовища. Даний аналіз лежить в основі другого етапу механізму впровадження аутсорсінгу. При проведенні зазначеного аналізу особливої уваги потребують питання законодавчої відповідності та відповідності нормам та правилам оподаткування, аспекти комунікацій, кадрові питання, фінансовий інжиніринг.

На третьому етапі відбувається вибір постачальника, оцінка потенційних ризиків проекту впровадження аутсорсінгу, формування сфер відповідальності між підприємством і аутсорсером, оформлення аутсорсінгової угоди, постановка чітких цілей використання аутсорсінгу, формалізуються очікування від змін та результатів використання даного інструменту, показників їх вимірювання.

Четвертий етап у свою чергу полягає у безпосередньому виконанні умов аутсорсінгової угоди, моніторингу поточних результатів від впровадження аутсорсінгу, впровадженні поліпшувальних змін.

Внаслідок екстерналізації певного бізнес-процесу та співпраці із аутсорсером, проводиться оцінка ефективності проекту впровадження аутсорсінгу, що являє собою п'ятий і завершальний етап механізму його впровадження. Така оцінка проводиться в першу чергу шляхом співставлення фактично досягнутих результатів з очікуваннями та попередніми результатами за різними показниками; проведення аналізу ефективності та якості безпосередньо співпраці з аутсорсером: вчасності та належного рівня якості надаваних послуг тощо.

Узагальнюючи сказане вище, слід зазначити, що впровадження аутсорсінгу на підприємстві є досить складним та комплексним процесом. У межах подібного проекту підприємство повинно чітко розуміти необхідність у даному інструменті, ретельно дослідити середовище, в якому воно функціонує, проаналізувати стан та готовність внутрішніх бізнес-процесів до трансформаційних процесів з подальшою їх екстерналізацією.

Література

1. Аксенов Є., Альтишулер І. Аутсорсинг: 10 заповідей та 21 інструмент. — СПб.: Пітер, 2009. — 464 с. — (Серія «Теорія менеджменту»).
2. Бравар Жан Луи, Морган Роберт. Эффективный аутсорсинг: перевод с англ. В.А. Денисова. — Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. — 251 с.

3. Лески Ц. Аутсорсинг как долговременная стратегия //Научные и технические библиотеки. — 2004. — №5. —С. 114—118.

4. Хейвуд Дж. Брайан. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ: перевод с англ. Н.Е. Метоль, I С. Половец. — М.; СП.; К.; Вид. буд. «Вильямс», 2002. — 174 с.

Коноваленко Н.В.,
аспірант, ДВНЗ «КНЕУ імені
Вадима Гетьмана», Україна

Konovalenko N.V.
postgraduate student, Kiev
National Economic University
by Vadim Getman, Ukraine

КОНЦЕПЦІЯ ЯКОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ У КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

INVESTMENT QUALITY CONCEPTION IN CONTEXT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Інвестиції є основою діяльності будь-якої корпорації. Їх ефективність полягає не тільки в прибутковості, а й у ступені задоволення потреб і цілей суспільства. Тому розвиток концепції якості інвестицій може сприяти підвищенню рівня корпоративної соціальної відповідальності.

Investments are the foundation of company's activities. Investments efficiency does not consist of profitability only, but includes the satisfaction of needs and purposes of society. Therefore the development of the investment quality conception encourages the rise of level of corporate social responsibility.

На сьогоднішній день соціально стійкий та екологічно орієнтований розвиток стає вищим пріоритетом. І центральним суб'єктом моделі стійкого розвитку в умовах ринкової економіки можуть бути тільки підприємці, а особливо — корпорації, що здатні акумулювати значні обсяги фінансового капіталу, матеріальних і людських ресурсів для реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів. У таких розвинених країнах, як Японія, Індія, Ізраїль та інших частка корпорацій у фінансуванні фундаментальних і науково-практичних досліджень та прикладних розробок становить близько 50 %, у деяких випадках і 80 % від загального обсягу [1, с. 349]. На жаль, в Україні цей показник не перевищує і 5 %.

Корпоративна соціальна відповідальність являє собою *концепцію, відповідно до якої підприємства інтегрують соціальні та екологічні проблеми в свою підприємницьку політику і діяльність з метою зробити свій вплив на суспільство більш сприятливим* [2, с. 304].